

Gründung

Am 7. Juli 2008 wurde im Heinrich-Heine-Saal der HHUD die *düsseldorf university press GmbH* gegründet. Das Motiv, sich für die Gesellschaftsform der GmbH zu entscheiden, lag darin, dass diese für die Zukunftsgestaltung des Wissenschaftsverlages den größten Gestaltungsspielraum bietet. Dabei stand für die Gesellschafter nicht der wirtschaftliche Gewinn im Vordergrund; vielmehr legt die Satzung fest, dass der Gewinn überwiegend der Universität zufließt. **Gesellschafter** wurden die Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Warth & Klein, 14 Professorinnen und Professoren sowie der Geschäftsführer einer renommierten Düsseldorfer Fachbuchhandlung.

In der Gesellschafterversammlung am 7. Juli 2008 wurde die **Satzung** verabschiedet.

Am 23. Oktober 2008 verlieh das Rektorat unter Vorsitz von Rektor Prof. Dr. Dr. Alfons Labisch der *düsseldorf university press* den Status eines **An-Instituts**.

Damit folgte es Überlegungen des Ministeriums für Innovation, Wissenschaft und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen und dem Antrag der Gründergruppe des Verlags, den Professoren Hans Süssmuth, Detlev Riesner, H. Jörg Thieme und Winfried Hamel.

In der Rektoratssitzung vom 29. Januar 2009 wurde unter Vorsitz von Prof. Dr. Dr. H. Michael Piper ein **Kooperationsvertrag** zwischen der Heinrich-Heine-Universität und *düsseldorf university press GmbH* geschlossen.

Ziele

Der Verlag *düsseldorf university press* hat das Ziel, Forschungsergebnisse der Heinrich-Heine-Universität und anderer Universitäten zeitnah und kostengünstig zu veröffentlichen.

- Das Spektrum der Publikationen reicht von wissenschaftlichen Monografien, Sammelbänden und Reihen über Qualifikationsschriften, Festschriften, Lehrbücher und Studienmaterialien bis zu Wissenschaftlichen Ratgebern.
- Die Veröffentlichungen des Verlags erscheinen als Druckwerke und/oder als Publikationen im Internet oder in anderen geeigneten Medien und Formen wissenschaftlicher Information und Kommunikation.
- Alle Publikationen können auf Wunsch des Autors als elektronische Versionen veröffentlicht werden.
- Der Verlag bietet auch Nachwuchswissenschaftlern eine Plattform, ihre Forschungsergebnisse einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

- Der Verlag *düsseldorf university press* soll die Heinrich-Heine-Universität im zunehmenden Wettbewerb zwischen den Hochschulen unterstützen und ihr Profil als Forschungsuniversität schärfen. Die Arbeit des Verlags will zur Stärkung der Corporate Identity der Heinrich-Heine-Universität beitragen.

Gesellschaftsform

Die *düsseldorf university press* ist eine GmbH. Ihre Organe sind die Gesellschafterversammlung, der Wissenschaftlich-Verlegerische Beirat, die Geschäftsführung, das Board of Advisors und das Board of Reviewers.

Die **Gesellschafterversammlung** setzt sich aus den Personen und Institutionen zusammen, die das Stammkapital für die *düsseldorf university press GmbH* eingebracht haben. Der **Vorsitzende der Gesellschafterversammlung** ist Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Klein.

Der **Wissenschaftlich-Verlegerische Beirat** hat zentrale Steuerungsaufgaben für die Profilbildung des Verlags. Geborene Mitglieder sind der Rektor der Heinrich-Heine-Universität, die Leitende Direktorin der Universitäts- und Landesbibliothek und der Direktor des Zentrum für Informations- und Medientechnologie. Gewählte Mitglieder aus der Wissenschaft sind Prof. Dr. Detlev Riesner und Prof. Dr. H. Jörg Thieme. Gewähltes Mitglied aus der Praxis ist Prof. Dr. Manfred Lotsch.

Zur beratenden Unterstützung der Geschäftsführung gibt es das **Board of Advisors**, in das Persönlichkeiten der Wissenschaft und der Wirtschaftspraxis berufen werden können.

Mitglieder sind Prof. Dr. Dieter Birnbacher (Lehrstuhl für Praktische Philosophie, früherer Studiendekan), Prof. Dr. Johannes Dietlein (Lehrstuhl für Öffentliches Recht und Verwaltungslehre, früherer Dekan), Prof. Dr. Dieter Häussinger (Lehrstuhl für Innere Medizin, Direktor der Klinik für Gastroenterologie, Hepatologie und Infektiologie, früherer Dekan, Sprecher des SFB 575, Mitglied der Nordrhein-Westfälischen Akademie der Wissenschaften und der Künste, und Leibniz-Preisträger), Prof. Dr. Raimund Schirmeister (Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzierung und Investition, früherer Dekan und früherer Prorektor), Prof. Dr. Jürgen Schrader (Lehrstuhlinhaber für Physiologie, früherer Prorektor, Sprecher des SFB 612) und Prof. Dr. Peter Westhoff (Lehrstuhl für Botanik, früherer Dekan, Sprecher des SFB 590).

Die Qualitätssicherung der Veröffentlichungen wird durch das **Board of Reviewers** gewährleistet. Ihm gehören Professorinnen und Professoren aus allen Fakultäten der Heinrich-Heine-Universität an. Die Professorinnen und Professoren, die sich in der *düsseldorf university press GmbH* engagieren, arbeiten **unentgeltlich**. Das gilt auch für die Mitglieder der Geschäftsführung.

Die Geschäftsführung besteht aus den Professoren Dr. Hans Süßmuth und Dr. Heinz Mehlhorn sowie Wolfgang Teubig von der Goethe Buchhandlung Düsseldorf.

Satzungsgemäß wurde eine **Redaktion** eingerichtet. Die Leitung hat Dr. Friedrich-K. Unterweg übernommen, der durch seine langjährige Redaktionserfahrung ein sachkundiger Ansprechpartner für die Autoren des Verlages wie auch für die beauftragten Druckereien ist.

Im Bereich Marketing und Distribution wird die **dup** fachlich von Prof. Dr. Bernd Günter (Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für BWL, insbesondere Marketing, sowie Dekan der Wirtschaftswissenschaftliche-Fakultät) beraten.

Die praktische Umsetzung erfolgt durch Kooperation mit großen Distributoren und Barsortimentern.

Der Verlag arbeitet erfolgreich mit Amazon, Lehmanns Fachbuchhandlung, der Goethe-Buchhandlung, dem Buchhaus Stern-Verlag sowie der Mayerschen Buchhandlung zusammen.

Alle Publikationen sind im „Verzeichnis Lieferbarer Bücher“ (VLB) gelistet und im Barsortiment von KNV (Koch, Neff und Volkmar GmbH) sowie Libri geführt.

Zur weiteren Optimierung von Präsenz und Absatz arbeitet der Verlag seit 2010 mit dem international ausgerichteten Fachinformationsdienstleister NEWBOOKS zusammen. Dieser meldet Titeldaten sowohl an den Buchhandel als auch direkt an Bibliotheken.