



**Lebenslust und Todesfurcht.
Druckgraphik aus der Zeit des Barock**

Stefanie Knöll (Hrsg.)

ISBN: 978-3-943460-01-8

Preis: 29,80 €

Ausgabe: Hardcover, 230 Seiten

Größe: 17 x 24 cm

Auflage: 1. Auflage 2012

Totenschädel auf Kleidungsstücken und Taschen? Der Markt boomt. Es sind nicht mehr nur Subkulturen, die sich mit der Abkürzung menschlicher Vergänglichkeit schmücken. Längst ist der ‚Skull‘ auch bei Luxusartikeln angekommen. Aus einem nachdenklich stimmenden oder Gefahr signalisierenden Zeichen ist eine leere Hülle geworden, die allenfalls noch einen stylischen Lebensstil bekundet. ‚Todesfurcht‘ jedenfalls wird beim Anblick dieser Kleidungsstücke kaum aufkommen.

Enger verknüpft waren Lebenslust und Todesfurcht in der Zeit des Barock. In dieser von Religionskämpfen und Kriegen geprägten Epoche stand der immensen Freude an Luxus und Vergnügungen stets eine stark religiös motivierte Todesfurcht gegenüber, die ihren künstlerischen Ausdruck in den symbolisch aufgeladenen Vanitas- und Memento mori-Darstellungen fand.

Die Publikation „Lebenslust und Todesfurcht“ beschäftigt sich in fünf thematischen Bereichen mit ausgewählten Bild- und Textbeispielen.