

Inhaltsverzeichnis

Ausführliche Inhaltsübersicht	9
1 Einleitung	15
2 Historie, Stellenwert, Definitionen und Aufgaben der Museumspädagogik	21
2.1 Einführung in Historie, Forschungs- und Diskussionsstand	21
2.2 Museumspädagogische Dienste: Die Entwicklung der zentral organisierten Vermittlungsarbeit	55
2.3 Definitionen, Terminologien, wissenschaftliche Standortbestimmungen ..	66
2.4 Aufgabenfelder und Zielsetzungen – Zum gesellschaftlichen (Vermittlungs-)Auftrag des Museums	81
2.4.1 Grundlegende Aufgaben, Inhalte und Zielsetzungen der Museumspädagogik	85
2.4.2 Neue Verantwortungsbereiche unter dem Einfluss von Demographie, Politik, Wissenschaft und Informationstechnologie	111
2.4.3 Die Zusammenarbeit mit der Schule	133
3 Methoden und Medien der Vermittlung	153
3.1 Historische Betrachtung des Diskussionsverlaufes	137
3.2 Systematisierung von Vermittlungsmethoden und -medien	164
4 Die museumspädagogische Ausbildung: Historie und Bestandsaufnahme	195
4.1 Diskussionen zur museumspädagogischen Ausbildung aus fünf Jahrzehnten	196
4.2 Bestandsaufnahme des deutschen Hochschulangebotes im Bereich der musealen Bildungs- und Vermittlungsarbeit	217
5 Museumsbezogene Besucherforschung: Historie, Forschungsstand und Methoden	227
5.1 Historie und Forschungsstand	228
5.2 Forschungsansätze und Methoden	282
6 Perspektiven: Interdisziplinäre Ansätze für die Kunstvermittlung	299
6.1 Aktuelle Herausforderungen, Zukunftsaufgaben und Perspektiven zur Weiterentwicklung der Kunstvermittlung	299
6.2 Lebenslanges Lernen, Barrierefreiheit und die Veränderungen der Gesellschaftsstruktur – Perspektiven zur Erhöhung von Zielgruppen- gerechtigkeit und kultureller Partizipation	312
6.3 Aktuelle Ausstellungspraxis, neue Formen der Publikumskommunikation und ihre Vereinbarkeit mit herrschenden Rezeptionsbedürfnissen – Perspektiven für die nonpersonale Kunstvermittlung	395
7 Zusammenfassung und Ausblick	451
8 Abkürzungsverzeichnis	457
9 Literaturverzeichnis	459