



## **Romantik in der Filmmusik zwischen 2010 und 2019**

Fiktive Welten im Spannungsfeld von Mythos, Utopie und Leitmotivik

von Gernot Preusser

Band 9 der Reihe:  
acoustic studies düsseldorf

Berlin 2026

ISBN: 978-3-11-914429-2

Preis: 49,95 €

Softcover, 639 Seiten

Das Buch untersucht die stilistischen und ästhetischen Einflüsse der Romantik auf Filmmusik fiktiver Welten der 2010er-Jahre, wobei zentrale Romantizismen wie Mythoskonstruktionen sowie utopische Sehnsuchtsmotive, aber auch musikalische Stilmittel im Fokus stehen. Die Methodik der Studie kombiniert theoretische Vorüberlegungen mit Filmmusikanalysen und der Auswertung von Filmkomponist\*innen-Interviews, wodurch nachgewiesen werden kann, dass die Film- und Serienmusik zwischen 2010 und 2019 und auch ihre Komponist\*innen von romantizistischen Traditionen geprägt sind. Die Bezüge sind in einem verdichteten filmmusikalischen Romantik-Modell zusammengefasst. Filmkomponist\*innen zeigen dabei unterschiedliche Ansätze zur Verhandlung romantizistischer Elemente von leitmotivisch-orchestralen Kompositionstechniken bis hin zu digitalen und kollaborativen Produktionsmethoden. Das Buch erweitert die Genre-Theorie durch das Konzept des mythischen Raums, der über Genre Grenzen hinaus wirkt. Auch filmmusikalische Exotismen und postkoloniale Motive werden kritisch hinterfragt. Insgesamt bestätigt die Arbeit die Relevanz romantizistischer Einflüsse auf die Filmmusik zwischen 2010 und 2019, identifiziert aber auch transformative Tendenzen.

Die Reihe *acoustic studies düsseldorf* wurde im Jahr 2013 von Dirk Matejovski und Kathrin Dreckmann begründet. In der Reihe werden Sammelbände und Monografien zu aktuellen medienkulturwissenschaftlichen Diskursen der Sound und Acoustic Studies publiziert. Dabei stehen Fragen theoretischer Begriffsbildung, medienhistorischer Grundlagenreflektion ebenso im Mittelpunkt wie die Aufarbeitung kultureller und ästhetischer Dimensionen des Akustischen. Die Themensetzung innerhalb der Reihe bezieht auch die Felder audiovisuelle Ästhetiken der Popkultur, politische und soziale Machtdispositive und aktuelle Positionen der Medienkunst mit ein.

Weitere Informationen zu diesem Titel und zum gesamten Verlagsprogramm unter [www.dupress.de](http://www.dupress.de). Bestellungen bitte an [info@dupress.de](mailto:info@dupress.de).