



Studio Culture

Raum- und Klangordnungen des Tonstudios

von Tomy Brautschek

Band 6 der Reihe:
acoustic studies düsseldorf

Berlin 2023

ISBN: 978-3-11-103621-2

Preis: 39,95 €

Softcover, 232 Seiten

Innerhalb einer akustisch konfigurierten Architektur sind Audiotechnologien im Tonstudio zu einem komplexen Medienverbund verschaltet und bilden die apparative Struktur eines sound-ästhetischen Dispositivs. Maßgeblich in der Popkultur hat sich hier eine Fetischisierung des Soundmaterials und damit gleichzeitig auch der Apparate selbst entwickelt. Ästhetische Idealvorstellungen richten sich so auf ein (sonisches) Objektbegehren, das in Verbindung mit der Raumlogik der Produktionsorte oft eine eigene Semantik erzeugt. Ziel dieser Untersuchung ist es daher, das Tonstudio als einen durch die Struktur des Mediendispositivs bedingten Aktionsraum und Repräsentation einer klangkulturellen Ordnung zu verstehen. Dabei wird speziell nach Räumen gefragt, die das Studio als Tonfabrik und damit auch etablierte Machtarchitektur zu überwinden versuchen. Daran lässt sich eine zunehmende Demokratisierung erkennen, die mit der Eroberung des Produktionsraums und der Selbstermächtigung über den Sound des eigenen Werkes durch den Musiker zusammenfällt. Dementsprechend löst sich die Architektur des Tonstudios von einer Ästhetik der Industriegesellschaft ab und erscheint nunmehr im Zeichen einer durch Flexibilität markierten neoliberalen Ökonomisierung.

Die Reihe *acoustic studies düsseldorf* wurde im Jahr 2013 von Dirk Matejovski und Kathrin Dreckmann begründet. In der Reihe werden Sammelbände und Monografien zu aktuellen medienkulturwissenschaftlichen Diskursen der Sound und Acoustic Studies publiziert. Dabei stehen Fragen theoretischer Begriffsbildung, medienhistorischer Grundlagenreflektion ebenso im Mittelpunkt wie die Aufarbeitung kultureller und ästhetischer Dimensionen des Akustischen. Die Themensetzung innerhalb der Reihe bezieht auch die Felder audiovisuelle Ästhetiken der Popkultur, politische und soziale Machtdispositive und aktuelle Positionen der Medienkunst mit ein.

Weitere Informationen zu diesem Titel und zum gesamten Verlagsprogramm unter www.dupress.de.
Bestellungen bitte an info@dupress.de.