



Musikvideo reloaded
**Über historische und aktuelle Bewegtbild-
ästhetiken zwischen Pop, Kommerz und Kunst**

von Kathrin Dreckmann (Hrsg.)

Band 3 der Reihe:
acoustic studies düsseldorf

Berlin 2021

ISBN: 978-3-11-072718-0

Preis: 39,95 €

Softcover, 235 Seiten

Das Musikvideo ist in mehrfacher Hinsicht ein Medium des Grenzfalles. Erstens ist es in seiner klassischen Form unter den Bedingungen digitaler Medienproduktionen obsolet geworden. Zweitens fungiert das Format als Medium für Verhandlungen zwischen High und Low Culture. Und drittens erfolgt zurzeit eine diskursive Überfrachtung des Musikvideos durch die Rückbesinnung auf Traditionen einerseits und die Anwendung innovativer technischer Möglichkeiten andererseits. Vor dem Hintergrund dieser Ambivalenzen ist eine kritische Auseinandersetzung mit den ästhetischen Konventionen und diskursiven Grenzüberschreitungen dieses so plastischen Mediums ein Desiderat. Hier setzt der vorliegende Band an. Er versammelt Beiträge renommierter Autor*Innen, die die Mediengeschichte und -theorie aber auch aktuelle Diskursfraktionen innerhalb der Gattung untersuchen.

Die Reihe *acoustic studies düsseldorf* wurde im Jahr 2013 von Dirk Matejovski und Kathrin Dreckmann begründet. In der Reihe werden Sammelbände und Monografien zu aktuellen medienkulturwissenschaftlichen Diskursen der Sound und Acoustic Studies publiziert. Dabei stehen Fragen theoretischer Begriffsbildung, medienhistorischer Grundlagenreflektion ebenso im Mittelpunkt wie die Aufarbeitung kultureller und ästhetischer Dimensionen des Akustischen. Die Themensetzung innerhalb der Reihe bezieht auch die Felder audiovisuelle Ästhetiken der Popkultur, politische und soziale Machtdispositive und aktuelle Positionen der Medienkunst mit ein.

Weitere Informationen zu diesem Titel und zum gesamten Verlagsprogramm unter www.dupress.de. Bestellungen bitte an info@dupress.de.