Düsseldorfer Institut
für Wettbewerbsökonomie

ORDNUNGSPOLITISCHE PERSPEKTIVEN

Nr 65

Implikationen der Verhaltensökonomik für die Wettbewerbspolitik

Justus Haucap

Oktober 2014

HEINRICH HEINE
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

d|u|p düsseldorf university press