



**Kunst- und Kulturvermittlung im
Museum.
Historie – Bestandsaufnahme –
Perspektiven**

Lisa Spanier

Düsseldorf 2014

ISBN: 978-3-943460-69-8

Preis: 39,80 €

Band 1 der Reihe:
kunst_markt_vermittlung

Softcover, 515 Seiten

Im jüngeren Museumdiskurs gilt der Paradigmenwechsel zur Besucherorientierung als vollzogen. Insbesondere der institutionellen Vermittlungsaufgabe wird mit der Hinwendung zum neuen Leitmotiv ein nachhaltiger Bedeutungszuwachs zuteil. Dieser schlägt sich nicht nur in einer zunehmenden Vielfalt musealer Programmgestaltung nieder, sondern wird darüber hinaus begleitet von einer erhöhten Aufmerksamkeit für die Kunst- und Kulturvermittlung in Medien und Öffentlichkeit, Bildungspolitik und Hochschulwesen. Angesichts der Forderungen nach lebenslangem Lernen, (inter-)kultureller Bildung und barrierefreier Partizipation sehen sich die Verantwortlichen mit steigenden Leistungsansprüchen sowie einem sich stetig ausdifferenzierenden Zielgruppenspektrum konfrontiert. Die aktuell postulierte Qualitäts- und Fortentwicklung der musealen Vermittlungstätigkeit bedarf der systematischen Bestandsaufnahme von Historie, Diskussionsstand, Methoden und theoretischen Grundlagen, um auf solider Basis publikumsgerechte Perspektiven aufzuzeigen. Angereichert durch interdisziplinär begründete Handlungsempfehlungen für die Vermittlungspraxis wird mit der vorliegenden Aufarbeitung ein reeller Beitrag zur Verwirklichung zeitgenössischer Zielsetzungen geleistet.

Weitere Informationen zu diesem Titel und zum gesamten Verlagsprogramm unter www.dupress.de. Bestellungen bitte an info@dupress.de.